



SAP SuccessFactors 

# Digitale HR Transformation mit **SAP SuccessFactors**

Lars Thiwissen, Head of SuccessFactors / Human Experience Management  
SAP Deutschland

PARTNER

1. Oktober, 2020

THE BEST RUN 

*Die digitale Transformation ist nicht länger eine Option, sondern ein Muss. Wenn die persönliche Interaktion nicht mehr möglich ist, sind wir gezwungen andere Wege zu finden, um das Geschäft am laufen zu halten.*

Christian Klein, 2020



Information

Einwurf  
Online-  
Formulare

# Warum **jetzt** die **digitale Transformation** angehen?



- 1 COVID-19 verändert Formen der Zusammenarbeit und hat einen signifikanten Einfluss darauf wie Unternehmen **Talente gewinnen, motivieren und anerkennen**.
- 2 COVID-19 wird die **unternehmensweite Digitalisierung von Prozessen** verstärken, um **Geschäftsabläufe** während einer Krise **sicherzustellen** und Unternehmen auf die **Zukunft** vorzubereiten.
- 3 COVID-19 wird die **digitale und remote Arbeit weiter anfeuern** und es werden neue Werkzeuge, Regelwerke und Normen entstehen.
- 4 **HR-Prozesse müssen robust** aufgestellt sein, um mit sich schnell verändernden Arbeitsszenarien umgehen zu können. Unternehmen müssen **früher & schneller als geplant in die Digitalisierung ihrer HR-Funktion & Prozesse** investieren.
- 5 Die COVID-19 Krise kann als Aufruf verstanden werden digitale **ESS / MSS Szenarien weiter voranzutreiben** und **papierbasierte Prozesse** vollständig zu digitalisieren.
- 6 Das HR Rollen- und Aufgaben Modell muss weiter standardisiert werden und auf einer **stabilen** und auch **mobil nutzbaren IT Infrastruktur** gebaut sein.
- 7 HR muss sich auf **Rückkehr der Mitarbeiter ins Büro vorbereiten** und neue Bestimmungen umsetzen, um Gesundheit und Wohlergehen ihrer Mitarbeiter sicherzustellen. Unternehmen müssen dafür **bestehende Prozesse vereinfachen** und einen klaren Fokus darauf legen die **Experience** ihrer Mitarbeiter zu **verbessern** → **Zuhören. Verstehen. Reagieren.**
- 8 Transparenz, Aufmerksamkeit und damit verbundene **Erwartungen von Arbeitnehmern und Bewerbern** zu der Frage **„Wie digital ist mein Arbeitgeber“** ist stark gestiegen. Unternehmen müssen reagieren, um Anschluss nicht zu verlieren.

# Digital HR ist kein "nice to have" mehr



## The Big Reset: Making sense of the Coronavirus Crisis

Josh Bersin: "Well now we're going to make digital work thrive: we have no choice. New tools, rules, and norms will be established, and these will be with us for decades."

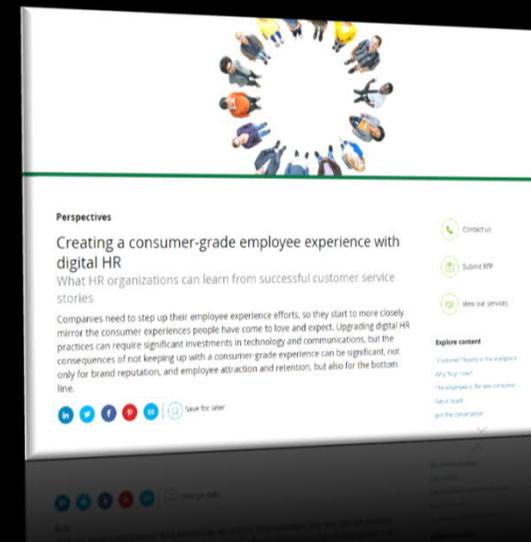


Josh Bersin: "Working at home is pushing us to the edge. We're arriving at the "end state" of digital transformation: making individual jobs and roles meaningful, productive, and enjoyable online. And we're all learning it fast"

[Click here to get to the article](#)



## Consumer-grade employee experience with digital HR

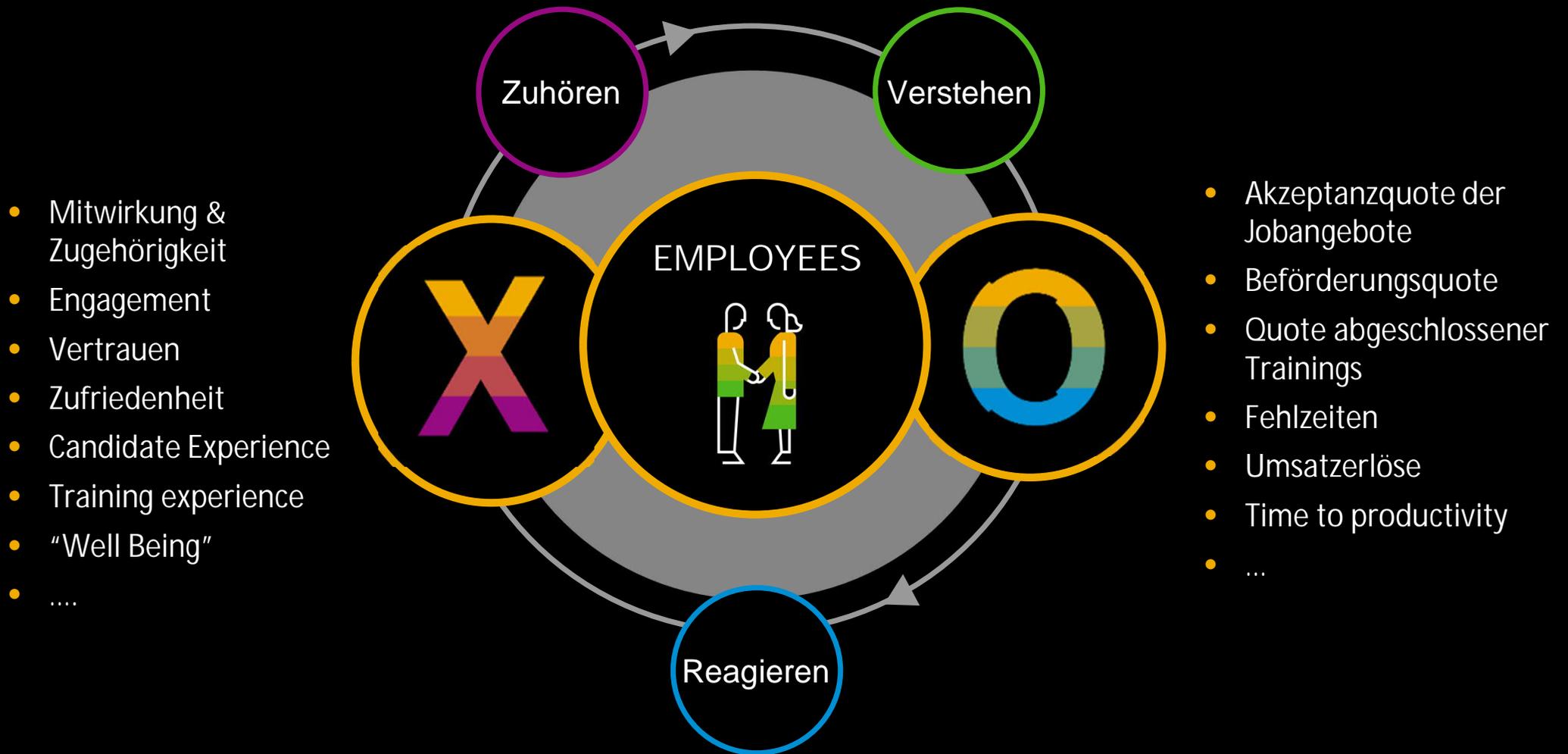


Marc Solow: "At this critical juncture, if a competitor can out-perform, using digital HR tactics to keep the candidate engaged and connected, it can intercept the offer."

Marc Solow: "Digital HR has become not just a "nice to have," but a necessity for an organization's future growth and acceleration. And just like a consumer who has a bad experience and moves onto another brand, your employees may also seek new experiences if their expectations are not being met."

[Click here to get to the article](#)

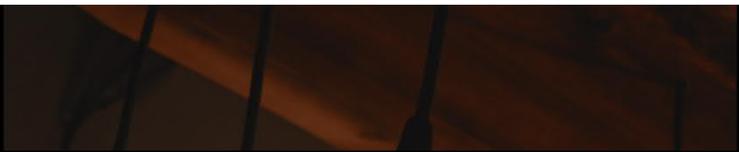
# Zuhören. Verstehen. Reagieren.



# Wichtige „Experiences“ entlang des Mitarbeiterlebenszyklus aktiv begleiten



Was sind die Erfolgsfaktoren  
für eine einzigartige  
**Employee Experience?**



# ERFOLGSFAKTOREN FÜR EINE EINZIGARTIGE EMPLOYEE EXPERIENCE



## KULTUR

---

Mitarbeiterengagement  
fördern



## EFFIZIENZ

---

Unternehmensleistung  
steigern



## TRANSPARENZ

---

Einblicke gewinnen



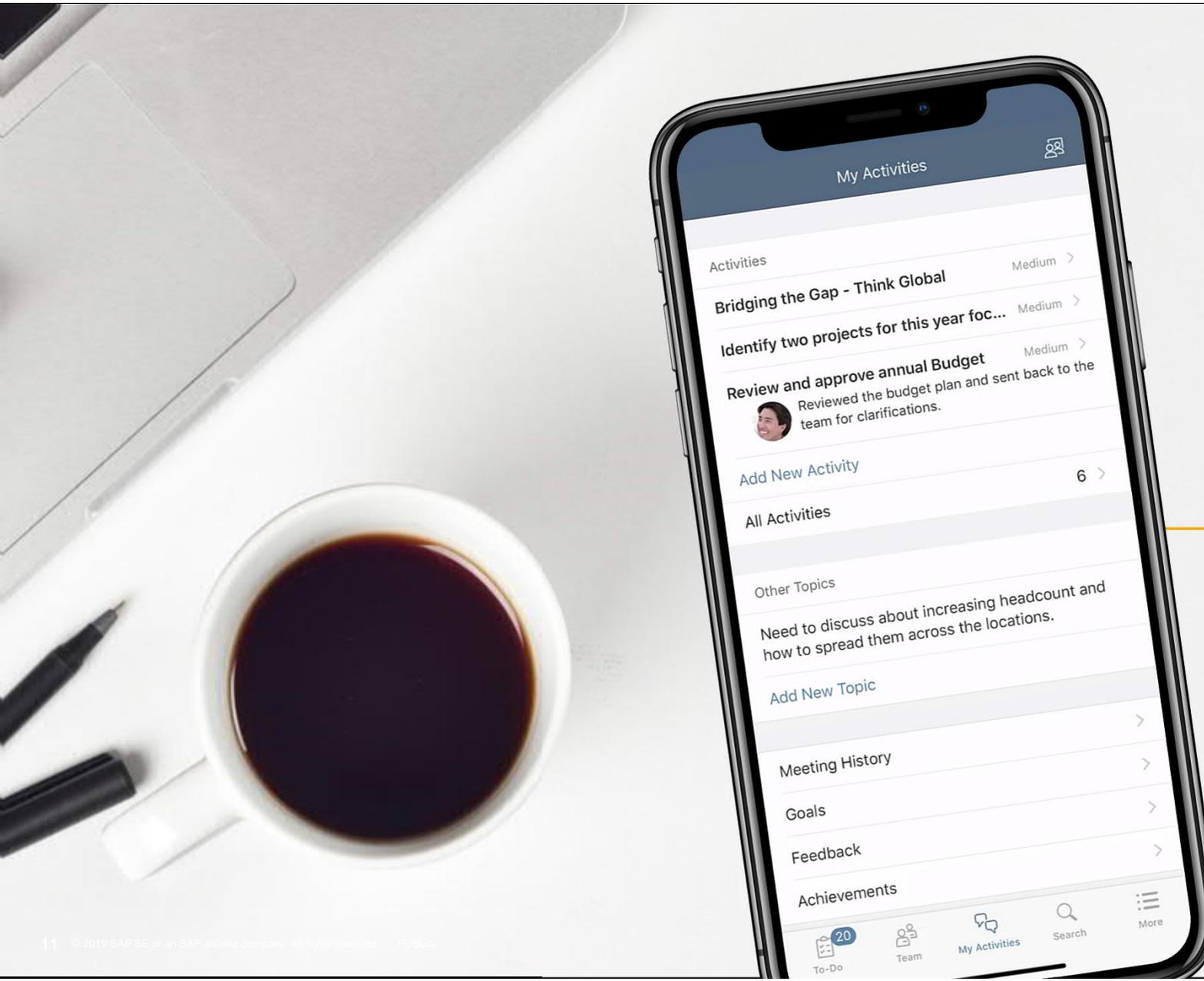
# Wie kann HR den kulturellen Wandel vorantreiben?

---

# Feedback, jederzeit und überall

# Kultur

# Intuitive Experience



EMPLOYEE EXPERIENCE

Kontinuierliche  
Leistungsbeurteilung

#Kultur



# Wie kann HR die Effizienz steigern?

---

- # Reibungslose und optimierte Prozesse
- # Nutzung von HR Lösungen überall und jederzeit
- # Start-Ups und Partner-Netzwerke



HR EXPERIENCE

Digitaler Assistent

#Nutzung von HR Lösungen  
jederzeit und überall

# Wie kann Transparenz die Leistung steigern?

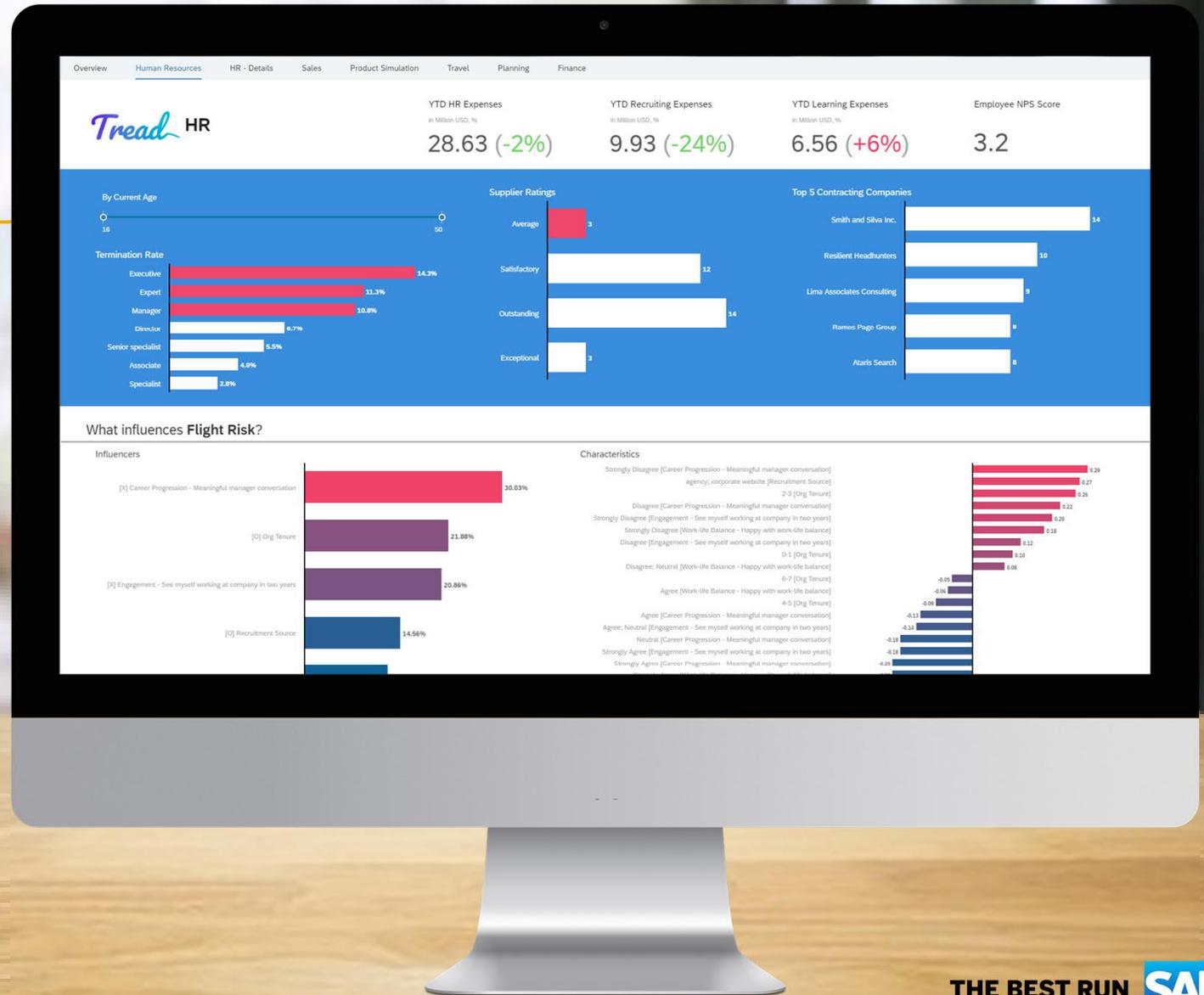
---

- # Personalisierte Stellenangebote
- # Mitarbeiterentwicklung
- # Datentransparenz zu jeder Zeit

## HR EXPERIENCE

### People Analytics

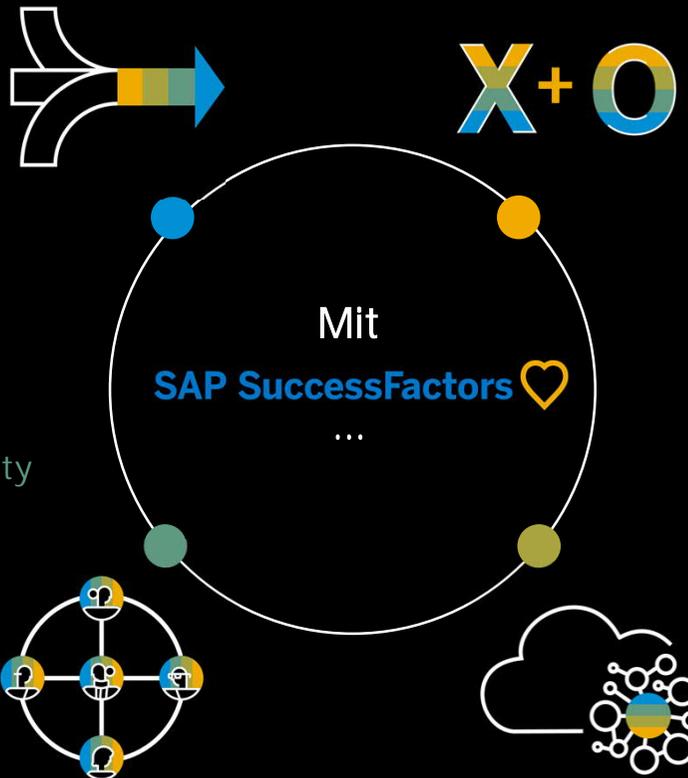
#Datentransparenz zu jeder Zeit



# Warum SAP SuccessFactors der richtige Partner für Ihre digitale Transformation ist

... starten Sie den Weg in die Cloud  
"anywhere and go everywhere"

- Starten Sie mit den für Sie relevantesten SuccessFactors Modulen um Ihre primären HR und Unternehmens- Prioritäten zu adressieren.
- Integrieren Sie Ihre existierenden HCM OnPremise Landschaft nahtlos zu SuccessFactors.



... sind Sie Teil einer starken Community

- Mit über 80% der DAX Unternehmen und vielen Kunden aus unterschiedlichsten Industrien haben wir eine starke weltweite Kundenbasis
- Profitieren Sie von führenden Praktiken und dem führenden Produkt Portfolio.

... bieten Sie Ihren Mitarbeitern neue "Experiences", basierend auf ihrem eigenen Feedback

- Kreieren Sie "Moments that matter" entlang des Mitarbeiter Lebenszyklusses und profitieren Sie von dem Feedback Ihrer Mitarbeiter. Optimieren Sie Ihre Organisation und erhöhen Sie die Motivation und Mitarbeiterbindung basierend auf wertvollen und aktuellen Einblicke.
- **Zuhören. Verstehen. Reagieren.** Transformieren Sie Ihr Human Capital Management in ein Human Experience Management.

... profitieren Sie von unserem großen Partner Netzwerk

- Wählen Sie den für Sie besten Implementierungs- und Transformationspartner. Unser Integrations Partner Netzwerk besteht nur aus den Besten. Global und lokal.
- Erweitern Sie Ihre Talent Suite fast grenzenlos. Das Ökosystem mit 100en von Partnern gibt Ihnen höchste Flexibilität. Zusätzlich zu den Konfigurationsfähigkeiten.



# Vielen Dank!

Lars Thiwissen

Head of SuccessFactors / Human Experience Management  
SAP Deutschland

[Lars.Thiwissen@sap.com](mailto:Lars.Thiwissen@sap.com)

